



REGARD D'AUTEUR

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ORGANISATEUR

SAS REGARD D'AUTEUR

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

contact@regardauteur.com

Tel : 06 72 13 29 20

www.regardauteur.com

FORMATION

SLOW WORKSHOP

À DISTANCE

FORMATEUR

THIBAUT BISSUEL

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



REGARD D'AUTEUR

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,

SLOW WORKSHOP À DISTANCE

Etre slowpreneur, c'est réussir à vivre de son activité professionnelle en indépendant en toute sérénité. C'est supprimer le stress, le surmenage, les problèmes récurrents comme le manque de temps, pour se concentrer sur l'essentiel.

Nous avons imaginé cette formation pour vous permettre de franchir un cap dans votre pratique photo et dans votre business.

Découvrez l'ensemble du programme, prenez un café et commençons à construire ensemble un futur joyeux et serein pour votre entreprise.

FICHE TECHNIQUE

INTITULÉ

SLOW WORKSHOP **À DISTANCE**

CADRE

lecture de portfolio et analyse d'images, créer des visuels pour ses partenaires, créer du contenu pour séduire son audience

PRESTATION

Thibaut Bissuel sera présent tout au long du stage.

LIEUX

À distance (visio conférence)

DURÉE

3 jours (24 heures de formation)

DATE

Horaires :

9h-13h – 14h -18h

TARIFS

• Tarif : 600 € HT

Un premier acompte de 300 € sera demandé à l'inscription pour la réservation



REGARD D'AUTEUR

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

OBJECTIFS

Dans cette formation, nous allons faire le bilan technique de chaque photographe, lui proposer des exercices pour tester ses capacités, et lui montrer comment utiliser son savoir faire technique pour communiquer et obtenir un maximum de visibilité.

PRÉ-REQUIS

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

Le pré-requis minimum est de disposer d'un site web professionnel, d'avoir déjà réalisé plusieurs prestations en reportage de mariage / photo de portrait et d'être en mesure de réaliser techniquement des photos (prise de vue en mode manuel, développement d'un fichier RAW, livraison de fichiers en JPEG).

SUPPORTS NÉCESSAIRES

Un ordinateur disposant d'une connexion WIFI.
un logiciel de post-traitement (ex: Lightroom).

La liste de ses actions marketing actuelles (avec les supports digitaux ou imprimés).

NATURE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 24h répartie sur 3 jours, de 9h à 18h chaque jour. Elle sera réalisée sous forme de conférence, d'exercices et d'ateliers individuels à distance.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule à distance.

Une pause de 15 mns est prévue par demie journée, ainsi qu'une pause déjeuner de 1h00. Les thèmes abordés vont du simple au complexe avec des exercices pratiques individuels.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un support de formation Keynote qui reprend l'intégralité de la présentation projetée

- Outil de visioconférence (Zoom ou équivalent) incluant le partage d'écran.



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un questionnaire de bilan sera fourni en fin de formation

FORMATEUR



© Luis Garvan

Thibaut Bissuel a été formé à la photographie d'abord en BTS à Roubaix (59) puis à l'ENS Louis Lumière (2013) dont il sort diplômé d'un Master avec mention sur présentation de son mémoire de recherche : «La photographie de mariage et les nouveaux médias».

Il a créé son entreprise Artway studios en 2009 et poursuit une carrière partagée entre le reportage de mariages et les séances de portraits (notamment en studio : grossesse, naissance et famille).

Il est également le fondateur de Regard d'auteur (2017), une organisation professionnelle pour les photographes de mariages et de portraits permettant de mettre en avant leur savoir-faire et qui leur propose des outils concrets pour progresser.

En parallèle, il a été formateur au CFA de Nîmes en 2018 où il a encadré les apprentis photographes. Outre les aspects techniques qu'il maîtrise bien, il se concentre aujourd'hui sur le webmarketing et la communication digitale.



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

CONTENUS DETAILLÉS

Bilan technique

bilan technique individuel et de groupe

Quel matériel pour quelles images réalisées ?

Lecture de portfolio : de quoi ai je le plus besoin pour franchir un cap dans mes images ?

Concours : choisir et créer les bonnes images pour augmenter sa visibilité

Découverte technique : les accessoires pour augmenter sa créativité

L'univers artistique

Quel positionnement pour quelle cible ?

Exercice de groupe : analyse du positionnement souhaité vs positionnement perçu

Etude de cas : univers artistique et branding

Se différencier grâce à ses images pour atteindre sa cible

Réaliser des images pour illustrer sa communication

Quelles actions pour quelle cible ?

Créer un media planning avec ses photos pour communiquer régulièrement

Stratégie influenceurs : Inclure les partenaires dans les communications du photographe

Outils de suivi pour maximiser les profits

La technique au service de la différenciation

Créer des images qui mettent en valeur vos partenaires

Publier les images et les rendre accessibles pour être diffusé

Se différencier tout en gardant le contrôle du budget

choix des actions à mettre en place dans son entreprise

planning des actions à effectuer dans l'année

Le storytelling avec ses photos

Le pouvoir de la recommandation : les avis clients

stories et publications réseaux sociaux : créer une histoire avec ses photos

Faire publier son travail

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

PROGRAMME

JOUR 1

PREMIERS PAS 9H À 9H30

Présentation de la formation
Présentation individuelle

MATINÉE 10H30 À 13H00

bilan technique individuel et de groupe
Quelles images pour quelle cible ?
L'impact du matériel sur nos photos
Less is more : quel matériel indispensable utiliser pour franchir un cap ?
Lecture de portfolio : analyse d'images en groupe

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 16H00

Etude de marché : quel marché et quelle gamme de clients viser ?
Exercice de groupe : analyse du positionnement souhaité vs positionnement perçu
Etude de cas : univers artistique et branding
Se différencier grâce à ses images pour atteindre sa cible

FIN DE JOURNÉE 16H00 À 17H30

Découverte technique : d'autres méthodes pour augmenter sa créativité
Proposer une expérience client pour se démarquer
Storytelling : construire une histoire avec ses images
Utiliser des accessoires pour augmenter sa créativité

CONCLUSION INTERMEDIAIRE 17H30 À 18H00

Débriefing de la journée



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 2

PREMIERS PAS 9H00 À 10H00

Editing et traitement numérique des images
développement individuel des fichiers RAW
travail en groupes de 2

MATINÉE 10H30 À 13H00

lecture de portfolio : critique technique des meilleures photos
Préparer ses fichiers pour la publication
Créer un media planning avec ses photos pour communiquer régulièrement
Stratégie influenceurs : Inclure les partenaires dans les communications du photographe
Concours : choisir et créer les bonnes images pour augmenter sa visibilité
Faire publier son travail
Créer des images qui mettent en valeur vos partenaires
Publier les images et les rendre accessibles pour être diffusé

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 15H30

Le profil du client idéal : les personas
Quelles actions pour quelle cible ?
stratégie : du simple visiteur à l'ambassadeur de la marque
attirer de nouveaux clients : les outils de communication indispensables
Le pouvoir de la recommandation : les avis clients
Outils de suivi pour maximiser les profits

FIN DE JOURNÉE 15H30 À 17H30

l'image de l'entreprise et celle de l'entrepreneur
Construire une communication cohérente avec sa gamme de travail

CONCLUSION INTERMEDIAIRE 17H30 À 18H00

Débriefing de la journée



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

PROGRAMME

JOUR 3

PREMIERS PAS 9H00 À 9H30

stratégie appliquée au web
se démarquer dans un marché saturé

MATINÉE 10H30 À 13H00

le site web : analyse et optimisation
travail individuel : optimiser son site web
référencement : retenir les essentiels

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 17H30

choix des actions à mettre en place dans son entreprise
planning des actions à effectuer dans l'année
bilan personnalisé

CONCLUSION DE LA FORMATION 17H30 À 18H00

Débriefing de la formation