



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

**ORGANISATEUR**

**SAS REGARD D'AUTEUR**

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

contact@regardauteur.com

Tel : 06 72 13 29 20

www.regardauteur.com

**FORMATION**

**ÊTRE UNE FEMME**

**PHOTOGRAPHE DE MARIAGE**

**FORMATRICE**

**CATHY LESSARD**

dernière mise à jour :

le 01/12/2021

Version 1.1



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,  
**ÊTRE UNE FEMME PHOTOGRAPHE DE MARIAGE**

Le mariage: un coup de coeur pour certains photographes et de la pression pour la plupart d'entre nous. J'ai la conviction qu'en tant que femme photographe de mariage, j'ai tellement à offrir à mes clients avec ma sensibilité et mon amour des mariages. J'ai le désir d'aider, d'inspirer et de donner le pouvoir à d'autres femmes photographes de prendre la place qu'elles désirent dans le monde de la photographie de mariage.

Cet atelier a été créé pour vous donner la confiance nécessaire pour développer une carrière riche en émotions en photographie de mariage.

Je vous guide pas à pas pour avoir le savoir-faire et le savoir-être qui vous permettra de vous distinguer et créer une clientèle-fan qui voudra travailler avec vous !

## **FICHE TECHNIQUE**

### INTITULÉ

## **ÊTRE UNE FEMME PHOTOGRAPHE DE MARIAGE**

### CADRE

reportage de mariage, exercices de prise de vues, ateliers interactifs et sessions théoriques concernant le marketing, le service client, la maîtrise de la lumière, le workflow, l'image de marque, l'approche de l'entrepreneuriat.

### PRESTATION

Cathy Lessard sera présente tout au long du stage.

### LIEUX

Les petits gardons  
2B chemin de la Berrette Est  
30210 Castillon du Gard

### DURÉE

3 jours (28 heures de formation)

### DATE

du 21 au 23 mars 2022

Horaires :

9h-22h les deux premiers jours

9h-18h le dernier jour

### TARIFS

• Tarif : 1297 € HT

• Tarif «early bird» si disponible : 1197 € HT

Un premier acompte de 300 € sera demandé à l'inscription pour la réservation



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **OBJECTIFS**

Cette formation a pour objectif de vous aider à développer votre entreprise en photographie de mariage : de la prise de vues au workflow et à la retouche, en passant par le marketing, la communication avec les clients et l'ensemble des astuces qui vous permettront de gagner la confiance et l'assurance nécessaires pour prendre votre envol !

## **PRÉ-REQUIS**

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

Le pré-requis minimum est de disposer d'un site web professionnel.

## **SUPPORTS NÉCESSAIRES**

Ordinateur portable et le nécessaire requis pour éditer et post-traiter ses images

Un boîtier photo numérique doté d'une ou plusieurs optiques de son choix

## **NATURE DE LA FORMATION**

La formation a une durée de 28h répartie sur 3 jours.

De 9h à 22h les deux premiers jours, de 9h à 18h le dernier jour.

Elle sera réalisée sous forme de conférences, d'exercices et d'ateliers en groupes sur site dans les familles.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

La formation se déroule en présentiel.

Une pause de 15 mns est prévue par demie journée, ainsi qu'une pause déjeuner de 1h00.

Les thèmes abordés vont du simple au complexe avec des exercices pratiques individuels.

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Un support de formation PDF récapitulant les points clés de la réalisation est remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Vidéoprojecteur + écran

Cahier remis au stagiaire

Couple de mariés avec robe et costume

2 couples en civils

Mise en place d'un décor de mariage intime

(Table, nappe, Invitations, fleurs, assiette, coutellerie).

---

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## FORMATRICE

### CATHY LESSARD



Maman et amoureuse, elle est fan de crème glacée, accro aux marches dans le bois et adepte du vindredi. Depuis toujours passionnée par les arts, elle a été improvisatrice pendant plus de 15 ans et a participé à une tournée de spectacles en France.

Après 10 ans en éducation spécialisée auprès des adultes, elle a quitté son régime de retraite et un emploi assuré pour vivre de sa passion à temps plein; la photographie de mariage et lifestyle.

Elle a été publiée à de nombreuses reprises dans les magazines et blogs spécialisés de mariage Mariage Québec(Québec), Inspired by this (États-Unis) et Wedding bells(Canada) . À l'international, en 2020 elle figure dans la très prestigieuse liste des meilleurs photographes de mariage Looks Like Film. Référée par les meilleurs prestataires de services de mariage de la province de Québec dont le célèbre Fairmont Château Frontenac, elle accueille des clients de l'International dans sa magnifique ville de Québec pour les mariages et les séances lifestyle.

Avec son propre programme de mentorat et ses Workshops, Cathy a pour mission de redonner confiance et pouvoir aux femmes photographes pour avoir une entreprise humaine, au service de leur vie.

© ?

Avec son programme de formation Décllic, ses 2 Workshops mariage et sa retraite créée en collaboration avec Annie Simard photographe, elle a contribué à changer la carrière de plus d'une 60aine de photographes au Québec. Offrez vous cette expérience unique



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

### **ÉVALUATION DES ACQUIS**

l'évaluation sera réalisée avant, pendant et en fin de formation pour vous permettre de valider vos compétences point par point.

Vous recevrez différents questionnaires :

- Un questionnaire à l'arrivée permettant d'évaluer votre niveau à l'entrée
- Un questionnaire chaque soir servant de bilan-intermédiaire
- Un questionnaire final permettant l'évaluation des acquis

### **DÉTAIL DES OBJECTIFS**

1. Connaître et photographier chaque moment clé de la journée du mariage.  
Cet objectif sera validé par la formatrice lors de la pratique.
2. Connaître les étapes du travail de post-traitement de la photographie de mariage.  
Cet objectif sera validé par QCM en fin de formation.
3. Maîtriser les étapes du service client et nommer les éléments du marketing personnel.  
Cet objectif sera validé par QCM en fin de formation.



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

### **ADAPTATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Cette formation peut bénéficier d'adaptations à certains photographes en situation de handicap : cela concerne notamment les handicaps visuels, auditif ou moteur, dépendamment du degré de handicap.

Pour plus d'informations concernant les adaptations possibles en fonction de votre handicap, merci de nous contacter par email avant la réservation en écrivant à [formation@regardauteur.com](mailto:formation@regardauteur.com)

### **ADAPTATION DU PROGRAMME AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Adaptation du déroulement de la formation pour les personnes en situation de handicap :

- auditif : mise à disposition d'un support visuel PDF qui peut être emporté
- visuel : placement préférentiel dans la salle de formation, explications auditive de l'ensemble de l'ensemble des contenus, possibilité d'enregistrement le contenu audio
- moteur : aide au déplacement au sein de la salle de formation, placement préférentiel près du formateur).
- Aménagement de l'environnement pédagogique : plus d'espace dans les locaux où se déroule la formation, présence d'une personne venant vous chercher pour vous aider à l'extérieur du lieu de formation, coussins pour l'assise et le dos.
- Formateur à votre disposition en cas de besoin technique ou humain durant la formation
- Temps supplémentaire pour compléter les questionnaires d'examen chaque fois que nécessaire
- Adaptation des outils pédagogiques en fonction de vos besoins



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **CONTENUS DETAILLÉS**

### **Le service-client**

Forfaits et prix: des astuces concrètes pour vous permettre de demander le juste prix et vous permettre de bien vivre de la photo.

La rencontre pour booker le mariage à tout coup.  
L'accompagnement du couple dans le processus du mariage  
La rencontre pré-mariage.  
Les attitudes à privilégier le jour du mariage  
Techniques pour s'assurer de la satisfaction du client.

### **Maîtrise de la lumière**

Apprendre à voir et utiliser la lumière ambiante.  
Utilisation de sources d'appoint en situation de lumière basse.

### **Journée entière de pratique : Le Mariage et les créatifs.**

Sous forme de réalisation de photos de créatifs, je vous accompagne pour vous montrer pas à pas la prise de photos sublimes, qui sauront faire rêver vos clients et leur permettre de revivre cette journée si importante à leurs yeux.

### **ATELIERS PRATIQUES**

Prise de vues des détails et de la décoration.  
Le portrait de mariée et du marié  
Documenter les préparatifs  
Le First look  
La séance couple: diriger en simplicité et naturel pour montrer de vraies émotions  
Outils pour éviter le syndrome de la page blanche avec les couples.  
La séance famille et cortège  
Documenter la cérémonie et la soirée.

### **Workflow**

Gestion des fichiers et des archives  
Tri des images  
Traitement des photos dans Lightroom  
La livraison des images



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CRÉATIFS

## **CONTENUS DÉTAILLÉS (2/2)**

### **Style photographique unique**

Comment développer un style qui te fait vibrer  
Outils pour garder une constance dans le style.

### **L'image de marque et le marketing**

Notions de base sur l'image de marque personnelle.

Mettre de l'avant sa personnalité et son style photo pour construire son image de marque.

Pratiques marketing à privilégier pour l'industrie du mariage

Les prestataires de services de mariage. Qui solliciter, comment et pourquoi?

Identifier ta valeur dans le marché

### **Mindset et Entrepreneuriat**

Atelier participatif sur le côté entrepreneurial de la photographie de mariage, vos objectifs de carrière et le syndrome de l'impotesteur.

Outils pour être satisfait de votre travail à chaque mandat.

Gestion d'entreprise : les processus pour simplifier et magnifier l'expérience client.

Processus de prise de décision en tant que gestionnaire d'entreprise.





**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

#### **PREMIERS PAS 9H00 À 10H00**

Présentation de la formation  
Présentation de la formatrice et des participants

#### **MATINÉE 10H00 À 13H00**

Introduction à l'industrie du mariage et comment s'y démarquer  
Leadership et mindset du photographe de mariage.

Équipement du photographe de mariage au service de la créativité et des besoins réels.

#### **REPAS 13H À 14H**

#### **APRES MIDI 14H À 17H00**

Le service-client au cœur de ton business  
Processus et automatisation du service-client dès la prise de contact  
jusqu'à après le mariage.

Forfaits et prix: des astuces concrètes pour vous permettre de demander le juste prix et vous  
permettre de bien vivre de la photo.

La rencontre pour booker le mariage à tout coup.  
L'accompagnement du couple dans le processus du mariage  
La rencontre pré-mariage.  
Les attitudes à privilégier le jour du mariage  
Techniques pour s'assurer de la satisfaction du client.

#### **PAUSE DETENTE 18H À 19H**

#### **REPAS 19H À 20H**

#### **FIN DE JOURNÉE 20H00 À 21H30**

Étude de cas : Mastermind sur les choses à mettre en place  
pour améliorer le service-client  
et le Workflow avec les outils de travail.

#### **CONCLUSION INTERMEDIAIRE 21H30 À 22H00**

Débriefing de la journée



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME** **JOUR 2**

*Le programme de cette journée pourra être décalé en fonction des disponibilités des couples.*

### **PREMIERS PAS 9H00 À 10H30**

Direction de clients et créativité. Je te partage ma façon de voir la photographie de mariage et notre rôle en tant que photographe

### **Maîtrise de la lumière**

Apprendre à voir et utiliser la lumière ambiante.  
Utilisation de sources d'appoint en situation de lumière basse.

### **MATINÉE 10H30 À 13H00**

#### **Atelier pratique**

Prise de vues des détails et de la décoration.  
Le portrait de mariée et du marié / Documenter les préparatifs  
La séance famille et cortège

Sous forme de réalisation de photos de créatifs, je vous accompagne pour vous montrer pas à pas la prise de photos sublimes, qui sauront faire rêver vos clients et leur permettre de revivre cette journée si importante à leurs yeux.

### **REPAS 13H À 14H**

### **APRES MIDI 14H À 18H00**

#### **Atelier pratique :**

Séance de couple fiançailles et nouveaux mariés.  
Les préparatifs, le first look et la séance couple.  
diriger en simplicité et naturel pour montrer de vraies émotions  
Outils pour éviter le syndrome de la page blanche avec les couples.

### **PAUSE DETENTE 18H À 19H**

### **REPAS 19H À 20H**

### **FIN DE JOURNÉE 20H00 À 21H30**

#### **Atelier pratique, partie 2**

Photos de soirée : outils et technique de prise de vue.  
Documenter la cérémonie et la soirée.

### **CONCLUSION INTERMEDIAIRE 21H30 À 22H00**

Débriefing de la journée



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 3**

#### **PREMIERS PAS 9H00 À 11H00**

Retour sur la séance et période de questions.

#### **MATINÉE 11H00 À 13H00**

##### **Workflow**

organiser et retoucher les photos de mariage.

Gestion des fichiers et des archives

Tri des images / Traitement des photos dans Lightroom / La livraison des images

#### **REPAS 13H À 14H**

#### **APRES MIDI 14H À 16H00**

##### **Style photographique unique**

Atelier: Décrire et assumer ton style photographique

Comment développer un style qui te fait vibrer

Outils pour garder une constance dans le style.

Bâtir une entreprise avec le marketing personnel authentique pour te démarquer des autres photographes.

Stratégies d'acquisition de clients de mariage.

##### **L'image de marque et le marketing**

Notions de base sur l'image de marque personnelle.

Mettre de l'avant sa personnalité et son style photo pour construire son image de marque.

Pratiques marketing à privilégier pour l'industrie du mariage

Les prestataires de services de mariage. Qui solliciter, comment et pourquoi?

Identifier ta valeur dans le marché

#### **FIN DE JOURNÉE 16H00 À 17H30**

##### **Mindset et Entrepreneuriat**

Atelier participatif sur le côté entrepreneurial de la photographie de mariage, vos objectifs de carrière et le syndrome de l'imposteur.

Outils pour être satisfait de votre travail à chaque mandat.

Gestion d'entreprise : les processus pour simplifier et magnifier l'expérience client.

Processus de prise de décision en tant que gestionnaire d'entreprise.

#### **CONCLUSION 17H30 À 18H00**

Débriefing de la formation