



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## ORGANISATEUR

### **SAS REGARD D'AUTEUR**

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

[contact@regardauteur.com](mailto:contact@regardauteur.com)

Tel : 06 44 694 894

[www.regardauteur.com](http://www.regardauteur.com)

## FORMATION

# MESH WORKSHOP

## FORMATION À DISTANCE

## FORMATEURS

# THIBAUT CHAPPE



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,  
**MESH WORKSHOP | FORMATION À DISTANCE.**

Notre plus value de photographe, elle est ailleurs que simplement dans le fait d'appuyer sur le bouton de l'appareil photo.

Dans cette formation, vous verrez comment utiliser les photographies et les outils techniques, de la prise de vue à la retouche, pour faire vivre une merveilleuse expérience à nos clients.

Découvrez l'ensemble du programme, prenez un café et commençons à construire ensemble un futur joyeux et serein pour votre entreprise.

## **FICHE TECHNIQUE**

### **INTITULÉ**

MESH Workshop

### **CADRE**

Utiliser la prise de vue et la retouche pour réjouir le client, la technique photo et son impact sur le client, communication par l'image

### **PRESTATION**

Thibault Chappe sera présent tout au long du stage.

### **LIEU**

formation à distance

### **DURÉE**

2 jours (2x4 heures de formation)

### **DATE**

les 2 et 27 avril 2021  
Horaires : 9h-13h

### **TARIFS**

• Tarif : 297 € HT

Tarif abonné Regard d'auteur : 247 € HT

Un premier acompte de 50 € sera demandé à l'inscription pour la réservation



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **OBJECTIFS**

Utiliser la technique photo et les photographies pour optimiser l'expérience vécue par nos clients, de la prise de vue à la livraison des images finales.

## **PRÉ-REQUIS**

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

Le pré-requis minimum est de disposer d'un site web professionnel.

## **SUPPORTS NÉCESSAIRES**

Ordinateur et nécessaire de prise de notes sont les bienvenus pour cette journée.

Un accès internet de bonne qualité.

Connexion à la plateforme Zoom (directement via le lien envoyé ou via l'app Zoom depuis une tablette / un mobile).

## **NATURE DE LA FORMATION**

La formation a une durée de 8h répartie sur 2 jours. De 9h00 à 13h chaque jour.

Elle sera réalisée sous forme de conférence et d'ateliers réalisés à distance.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

La formation se déroule à distance.

Une pause de 20 mns est prévue par demie journée.

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Un support de formation PDF qui reprend l'intégralité de la présentation projetée

- Visio conférence via Zoom et partage d'écran



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un questionnaire de bilan sera fourni en fin de formation (questionnaire en ligne fourni par Regard d'auteur)

## FORMATEUR



**Thibault Chappe** Photographe, je me suis spécialisé dans le reportage mariage. Formateur et coach de photographes depuis quelques années, j'ai aussi animé plusieurs Masterclass pour Nikon, notamment au salon de la photographie à Paris, je donne volontiers mes astuces pour obtenir de meilleures images, j'aime partager mon expérience et permettre aux autres de progresser.

Je vous accueille dans mon studio de portrait d'art à Aix en provence, sur le cours Mirabeau.

### Distinctions

**Master Qualified European Photographer,  
Borvo de rubis à l'été des portraits 2018  
Portraitiste de France Honneur 2017**

**3e (Bronze Camera) European Professional Wedding Photographer Of The Year 2019  
Équipe de France de Photographie catégorie Mariage – Coupe du Monde 2019**



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **CONTENUS DETAILLÉS**

### **Dans la pratique : prise de vue**

lumières, focales, composition : la technique au profit de l'expérience client  
technique photo et émotions dans les images : utiliser les ancrages de nos clients  
une photo ou une série  
storytelling, le bâtir avec les bons choix à la prise de vue  
une bonne préparation de la séance photo, secret de la réussite

### **Dans la pratique : Editing**

couleur, contrastes et rythme, comment utiliser la technique pour susciter l'émotion  
astuces pour viser juste  
storytelling, l'optimiser avec les directions artistiques adaptées

### **Définition et sensibilisation**

comment ça marche dans la tête de nos clients  
la communication verbale et non verbale, trouver le juste équilibre  
communication par l'image : les préjugés  
mettre en valeur vos photos : la bonne méthode pour vous

### **Communication avec nos clients**

cohérence de l'offre et positionnement avec nos valeurs de photographe  
l'expérience utilisateur : avant, pendant, après la séance photo  
photo et expérience client : sensibilisation à l'impact global  
le tunnel de vente pour le photographe  
optimiser nos résultats grâce avec des leviers cognitifs



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

#### **PREMIERS PAS 9H À 10H30**

lumières, focales, composition : la technique au profit de l'expérience client  
technique photo et émotions dans les images : utiliser les ancrages de nos clients  
une photo ou une série  
storytelling, le bâtir avec les bons choix à la prise de vue  
une bonne préparation de la séance photo, secret de la réussite

#### **MATINÉE 10H30 À 13H00**

couleur, contrastes et rythme, comment utiliser la technique pour susciter l'émotion  
astuces pour viser juste  
storytelling, l'optimiser avec les directions artistiques adaptées

#### **FIN DE LA JOURNÉE 13H**



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 2**

#### **PREMIERS PAS 9H À 10H30**

comment ça marche dans la tête de nos clients  
la communication verbale et non verbale, trouver le juste équilibre  
communication par l'image : les préjugés  
mettre en valeur vos photos : la bonne méthode pour vous

#### **MATINÉE 11H30 À 13H00**

cohérence de l'offre et positionnement avec nos valeurs de photographe  
l'expérience utilisateur : avant, pendant, après la séance photo  
photo et expérience client : sensibilisation à l'impact global  
le tunnel de vente pour le photographe  
optimiser nos résultats grâce avec des leviers cognitifs

#### **FIN DE LA FORMATION 13H**