



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ORGANISATEUR

SAS REGARD D'AUTEUR

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

contact@regardauteur.com

Tel : 06 44 694 894

www.regardauteur.com

FORMATION

DEVELOPPER SON BUSINESS

EN PHOTOGRAPHIE

À DISTANCE

FORMATEUR

AMINE CHELLY

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,
DÉVELOPPER SON BUSINESS EN PHOTOGRAPHIE | À DISTANCE

Nous avons imaginé cette formation pour faire le bilan de la stratégie marketing mise en place sur le web par chaque photographe, analyser les opérations marketing proposées et en proposer de nouvelles.

Découvrez l'ensemble du programme, prenez un café et commençons à construire ensemble un futur joyeux et serein pour votre entreprise.

FICHE TECHNIQUE

INTITULÉ

Développer son business en photographie | [à distance](#)

CADRE

bilan de la clientèle développée, bilan des opérations marketing réalisées, analyse de leur rendement, analyse du site web et de ses performances, analyse de sa communication

PRESTATION

Amine Chelly sera présent tout au long du stage.

LIEU

à distance

DURÉE

6 jours (24 heures de formation)

DATES

les lundi 4 janvier, 11 janvier, 18 janvier, 25 janvier, 1er février, 8 février 2021
Horaires : 9h00-13h00

TARIFS

- Tarif : 1200 € HT
 - Tarif early bird (première édition) : 900 € HT
- Un premier acompte de 150 € sera demandé à l'inscription pour la réservation



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

OBJECTIFS

Mettre en place des stratégies marketing adaptées aux clients en photographie sociale (mariage et portrait). Permettre à chaque photographe artisan de toucher un public spécifique, en fonction de sa clientèle cible.

PRÉ-REQUIS

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

Le pré-requis minimum est de disposer d'un site web professionnel.

SUPPORTS NÉCESSAIRES

Chaque stagiaire fournira les renseignements demandés en complétant les questions envoyées par mail et/ou sur le groupe Facebook de la formation. Cela comprend notamment les informations clés de la stratégie de communication web adoptée par le stagiaire.

NATURE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 24h répartie sur 6 jours. De 9h00 à 13h00 chaque jour.

Elle sera réalisée sous forme de conférence et d'ateliers réalisés à distance.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule à distance.

Les thèmes abordés vont du simple au complexe avec des exercices en groupe.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un support de formation Keynote qui reprend l'intégralité de la présentation projetée
Visioconférence et partage d'écran via Zoom



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Un questionnaire de bilan sera fourni en fin de formation

FORMATEUR



Amine CHELLY est
Docteur en Sciences de Gestion.

Il a été pendant plus de 10 ans Professeur d'entrepreneuriat à EDC Paris Business School et responsable de l'incubateur EDC Capital.

Il est aujourd'hui, consultant, coach professionnel et formateur en entrepreneuriat et innovation.

Il a conseillé et coaché plusieurs startups à succès telles que Regard d'auteur, Sinafis, Chichi Castelnango Paris, Minuit une, Beautigloo, Star of Services, The Charging Place, Bio Burger, My'Spresso, La cravate solidaire, Zen chef et Alsacien. Il est le co-auteur du livre « Business plan pour les nuls ».



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

CONTENUS DETAILLÉS

Bilan marketing

Bilan des actions marketing mises en place
Analyse de la rentabilité des actions proposées

Positionnement de la marque

analyse du positionnement souhaité vs positionnement réel
Le positionnement du photographe professionnel suivant la gamme de travail
La présentation professionnelle du photographe
La première impression perçue par l'interlocuteur et comment la réorienter (atelier ludique)

Analyse de la vitrine professionnelle

Analyse de la représentation numérique du photographe
Garder une ligne éditoriale cohérente pour se vendre en tant que photographe
Optimiser sa présence web par les images fixes et animées
Augmenter le nombre de contacts de prospects

Découverte des sites web

Analyse des Contenus, du Design, du SEO
Ergonomie : le parcours client web chez le photographe
Storytelling - Le choix des bonnes images et l'association du texte
Inspiration - Présentation des sites web de référence

Stratégie Marketing appliquée

Mettre en place une stratégie Inbound Marketing adaptée au photographe 3.0
Etude de stratégies marketing adaptées aux photographes en numérique
Quelles opérations pour quelles cibles ?
Travail en groupe pour définir les stratégies à mettre en place



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 1

MATINÉE 9H00 À 13H00

Présentation de la formation
présentation individuelle

Audit de votre marque en tant que photographe artisan 1/2



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 2

MATINÉE 9H00 À 13H00

Audit de votre marque en tant que photographe artisan 2/2



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 3

MATINÉE 9H00 À 13H00

analyse du positionnement souhaité vs positionnement réel



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 4

MATINÉE 9H00 À 13H00

Analyse de vos outils de communication : Le site web



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 5

MATINÉE 9H00 À 13H00

Mettre en place une stratégie Inbound Marketing adaptée aux photographes
Attirer de nouveaux clients chez le photographe moderne
Utiliser les bons canaux de communication
Communiquer avec très peu de budget via les réseaux sociaux



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 6

MATINÉE 9H00 À 13H00

Réflexion et mise en œuvre de votre sa stratégie de communication digitale
Adapter la stratégie au photographe entrepreneur individuel