



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ORGANISATEUR

SAS REGARD D'AUTEUR

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

contact@regardauteur.com

Tel : 06 72 13 29 20

www.regardauteur.com

FORMATION

PORTRAIT LIFESTYLE :

L'EXPÉRIENCE CLIENTS QUI FAIT « WOW »

FORMATRICE

CATHY LESSARD

dernière mise à jour :

le 01/12/2021

Version 1.1



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,
PORTRAIT LIFESTYLE : L'EXPÉRIENCE CLIENTS QUI FAIT «WOW»

La photographie numérique a changé la vision que nous avons de la photographie de couple, de famille et de portrait corporatif. Maintenant que l'équipement rend la photographie accessible, le nombre de photographes a explosé et le marché est saturé. Ça donne l'impression qu'il est difficile de se démarquer et demander un prix qui nous permet d'être une entreprise rentable.

Dans ce Workshop de 3 jours, je vous présente les outils Marketing et Branding nécessaire pour prendre la place que vous méritez. J'ai le désir de vous aider, vous inspirer à prendre votre pouvoir à votre place dans le monde de la photographie Lifestyle.

FICHE TECHNIQUE

INTITULÉ

PORTRAIT LIFESTYLE : L'EXPÉRIENCE CLIENTS QUI FAIT «WOW»

CADRE

portrait lifestyle, exercices de prise de vues, ateliers interactifs et sessions théoriques concernant le marketing, le service client, la maîtrise de la lumière, le workflow, l'image de marque, l'approche de l'entrepreneuriat.

PRESTATION

Cathy Lessard sera présente tout au long du stage.

LIEUX

Les petits gardons
2B chemin de la Berrette Est
30210 Castillon du Gard

DURÉE

3 jours (28 heures de formation)

DATE

du 28 au 30 mars 2022

Horaires :

9h-22h les deux premiers jours

9h-18h le dernier jour

TARIFS

• Tarif : 1297 € HT

• Tarif «early bird» si disponible : 1197 € HT

Un premier acompte de 300 € sera demandé à l'inscription pour la réservation



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de vous aider à créer ou développer une expérience clients magique pour vos séances de portrait lifestyle : de la séance photo au workflow et à la retouche, en passant par le marketing, la communication avec les clients et l'ensemble des astuces pour réjouir le client.

PRÉ-REQUIS

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

Le pré-requis minimum est de disposer d'un site web professionnel.

SUPPORTS NÉCESSAIRES

Ordinateur portable et le nécessaire requis pour éditer et post-traiter ses images

Un boîtier photo numérique doté d'une ou plusieurs optiques de son choix

NATURE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 28h répartie sur 3 jours.

De 9h à 22h les deux premiers jours, de 9h à 18h le dernier jour.

Elle sera réalisée sous forme de conférences, d'exercices et d'ateliers en groupes sur site

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel.

Une pause de 15 mns est prévue par demie journée, ainsi qu'une pause déjeuner de 1h00. Les thèmes abordés vont du simple au complexe avec des exercices pratiques individuels.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un support de formation PDF récapitulant les points clé de la réalisation est remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

2 couples en vêtements de différents styles

1 couple maternité

2 portraits individuel (1 entrepreneur, 1 influenceur)

Vidéoprojecteur + écran

Cahier remis au stagiaire

2 couples en civils



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

CONTENUS DETAILLÉS

AVANT LA SÉANCE

Image de marque et Marketing

Utilisation de la communication pour promouvoir et renforcer le lien avec nos clients.

Formules pour faciliter la rédaction de contenu.

Bâtir une image de marque qui reflète votre expérience WOW et votre style photo.

Concevoir une liste de prix et forfaits alléchante et rentable.

Style photographique unique

Comment développer un style qui te fait vibrer

Outils pour garder une constance dans le style

Élaboration du portfolio

Workflow Communication client

Optimiser les communications avec les clients par courriel

Workflow de la préparation de la séance

Personnalisation de l'expérience

Gestion des attentes du client

**** ATELIER PRATIQUE ****

4 contextes de prise de vue

Séance de couple

Séance de maternité

Séance de famille

Séance portrait d'affaire lifestyle

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

CONTENUS DETAILLÉS (2/2)

PENDANT LA SÉANCE

Déroulement d'une séance épique

Accueil, contact avec le client

Créer un flow naturel et fluide de poses

Vocabulaire pour que les clients soient confortables et vivent une expérience agréable.

APRÈS LA SÉANCE

Workflow Communication client

Délai et présentation des photos

Gestion des demandes/déceptions des clients

Techniques de rétention et référencement de nos clients

Workflow Retouche

Gestion des fichiers et des archives

Tri des images

Traitement des photos dans Lightroom

La livraison des images

Mindset et Entrepreneuriat

Leadership et empathie: deux qualités essentielles en tant que photographe.

Prendre des décisions en tant que gestionnaire d'entreprise.

Avoir confiance en soi: la développer et la maintenir dans un milieu compétitif.



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

FORMATRICE

CATHY LESSARD



Maman et amoureuse, elle est fan de crème glacée, accro aux marches dans le bois et adepte du vindredi. Depuis toujours passionnée par les arts, elle a été improvisatrice pendant plus de 15 ans et a participé à une tournée de spectacles en France.

Après 10 ans en éducation spécialisée auprès des adultes, elle a quitté son régime de retraite et un emploi assuré pour vivre de sa passion à temps plein; la photographie de mariage et lifestyle.

Elle a été publiée à de nombreuses reprises dans les magazines et blogs spécialisés de mariage Mariage Québec(Québec), Inspired by this (États-Unis) et Wedding bells(Canada) . À l'international, en 2020 elle figure dans la très prestigieuse liste des meilleurs photographes de mariage Looks Like Film. Référée par les meilleurs prestataires de services de mariage de la province de Québec dont le célèbre Fairmont Château Frontenac, elle accueille des clients de l'International dans sa magnifique ville de Québec pour les mariages et les séances lifestyle.

Avec son propre programme de mentorat et ses Workshops, Cathy a pour mission de redonner confiance et pouvoir aux femmes photographes pour avoir une entreprise humaine, au service de leur vie.

© ?

Avec son programme de formation Déclic, ses 2 Workshops mariage et sa retraite créée en collaboration avec Annie Simard photographe, elle a contribué à changer la carrière de plus d'une 60aine de photographes au Québec. Offrez vous cette expérience unique d'échanger avec cette sympathique Québécoise qui saura vous inspirer à créer une entreprise à votre image !



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ÉVALUATION DES ACQUIS

l'évaluation sera réalisée avant, pendant et en fin de formation pour vous permettre de valider vos compétences point par point.

Vous recevrez différents questionnaires :

- Un questionnaire à l'arrivée permettant d'évaluer votre niveau à l'entrée
- Un questionnaire chaque soir servant de bilan-intermédiaire
- Un questionnaire final permettant l'évaluation des acquis

DÉTAIL DES OBJECTIFS

1. Être capable de réaliser une séance lifestyle à la prise de vue et à la retouche.
Cet objectif sera validé par la formatrice lors de la pratique.
2. Connaître le processus du service-client et les éléments du marketing relationnel.
Cet objectif sera validé par QCM en fin de formation.
3. Développer la capacité d'assurer une expérience photographique de qualité à sa clientèle.
Cet objectif sera validé par QCM en fin de formation.



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

ADAPTATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation peut bénéficier d'adaptations à certains photographes en situation de handicap : cela concerne notamment les handicaps visuels, auditif ou moteur, dépendamment du degré de handicap.

Pour plus d'informations concernant les adaptations possibles en fonction de votre handicap, merci de nous contacter par email avant la réservation en écrivant à formation@regardauteur.com

ADAPTATION DU PROGRAMME AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Adaptation du déroulement de la formation pour les personnes en situation de handicap :

- auditif : mise à disposition d'un support visuel PDF qui peut être emporté
- visuel : placement préférentiel dans la salle de formation, explications auditive de l'ensemble de l'ensemble des contenus, possibilité d'enregistrement le contenu audio
- moteur : aide au déplacement au sein de la salle de formation, placement préférentiel près du formateur).
- Aménagement de l'environnement pédagogique : plus d'espace dans les locaux où se déroule la formation, présence d'une personne venant vous chercher pour vous aider à l'extérieur du lieu de formation, coussins pour l'assise et le dos.
- Formateur à votre disposition en cas de besoin technique ou humain durant la formation
- Temps supplémentaire pour compléter les questionnaires d'examen chaque fois que nécessaire
- Adaptation des outils pédagogiques en fonction de vos besoins



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 1

PREMIERS PAS 9H00 À 10H00

Présentation de la formation
Présentation de la formatrice et des participants

MATINÉE 10H00 À 13H00

Introduction à l'importance de l'expérience-client en séance lifestyle
Équipement du photographe lifestyle au service de la créativité et des besoins réels.

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 17H00

Le service-client au cœur de ton business
Tout ce qu'il y a à faire avant une séance.
Utilisation de la communication pour promouvoir et renforcer le lien avec nos clients.
Formules pour faciliter la rédaction de contenu.
Bâtir une image de marque qui reflète votre expérience WOW et votre style photo.
Concevoir une liste de prix et forfaits alléchante et rentable.

Optimiser les communications avec les clients par courriel
Workflow de la préparation de la séance
Personnalisation de l'expérience
Gestion des attentes du client

PAUSE DETENTE 18H À 19H

REPAS 19H À 20H

FIN DE JOURNÉE 20H00 À 21H30

Echange en groupe
Comment construire ta liste de prix pour être rentable et booker tes clients.
Questions-réponses

CONCLUSION INTERMEDIAIRE 21H30 À 22H00

Débriefing de la journée



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 2

Le programme de cette journée pourra être décalé en fonction des disponibilités des couples.

PREMIERS PAS 9H00 À 10H30

La lumière en lifestyle: outils pour faire face à toutes les situations.

MATINÉE 10H30 À 13H00

Atelier pratique

La séance professionnelle Lifestyle :
contexte avec des entrepreneurs vs influenceurs.

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 18H00

Atelier pratique :

Séance de couple.

Atelier pratique :

Séance maternité.

PAUSE DETENTE 18H À 19H

REPAS 19H À 20H

FIN DE JOURNÉE 20H00 À 21H30

Echange en groupe
Débriefing des séances réalisées
Analyse des images
Questions-réponses

CONCLUSION INTERMEDIAIRE 21H30 À 22H00

Débriefing de la journée



REGARD D'AUTEUR
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

PROGRAMME

JOUR 3

PREMIERS PAS 9H00 À 11H00

Déroulement d'une séance épique

Accueil, contact avec le client

Créer un flow naturel et fluide de poses

Vocabulaire pour que les clients soient confortables et vivent une expérience agréable.

Workflow Communication client

Délai et présentation des photos

Gestion des demandes/déceptions des clients

Techniques de rétention et référencement de nos clients

MATINÉE 11H00 À 13H00

Workflow lifestyle :

Le processus d'organisation et de sélection et de retouche des photos.

Le style photographique: le définir et le peaufiner.

Comment développer un style qui te fait vibrer

Outils pour garder une constance dans le style

Élaboration du portfolio

REPAS 13H À 14H

APRES MIDI 14H À 16H00

Bâtir une entreprise avec le marketing personnel authentique pour te démarquer des autres photographes.

FIN DE JOURNÉE 16H00 À 17H30

Mastermind: Déterminer sa clientèle-cible et optimiser son service-client et le Workflow avec les outils de travail.

Leadership et empathie : deux qualités essentielles en tant que photographe.

Prendre des décisions en tant que gestionnaire d'entreprise.

Avoir confiance en soi : la développer et la maintenir dans un milieu compétitif.

CONCLUSION 17H30 À 18H00

Débriefing de la formation