



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## ORGANISATEUR

### **SAS REGARD D'AUTEUR**

1666 avenue de l'europe res. le Patio A31 34170 Castelnau-le-lez

contact@regardauteur.com

Tel : 06 72 13 29 20

www.regardauteur.com

## FORMATION

# LE WORKSHOP FAMILLE V2

## FORMATRICES

**CORALIE CASTILLO**  
**KATHLEEN VIRON-DUNN**  
**EMILIE KNOCKAERT**

dernière mise à jour :  
le 25/11/2021

Version 1.1



**REGARD D'AUTEUR**

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

Bienvenue dans notre nouvelle formation,  
**LE WORKSHOP FAMILLE V2**

Dans cette nouvelle V2 revue, repensée et améliorée pour vous, il est temps de nous retrouver et de faire un point sur vos progrès et de vous challenger pour aller encore plus loin et devenir des experts de la photographie de famille.

Technique de prise de vue, retouche et lecture des images et développement de votre propre style artistique : vous pourrez franchir un nouveau cap pour développer vos prestations et votre clientèle.

## **FICHE TECHNIQUE**

### **INTITULÉ**

**LE WORKSHOP FAMILLE V2**

### **CADRE**

Perfectionner les aspects techniques de la prise de vue et de la retouche pour la famille, maîtriser les enjeux de sécurité autour des enfants, analyser ses images pour progresser, affirmer son propre style artistique

### **PRESTATION**

Coralie Castillo, Emilie Knockaert et Kathleen Viron-Dunn  
seront présentes tout au long du stage.

### **LIEUX**

Gîte Les Arches  
54 rue centrale  
Saint-Andéol-le-Château  
69700 Beauvallon

### **DURÉE**

3 jours (30 heures de formation)

### **DATE**

du 18 au 20 janvier 2022

Horaires :

9h00-20h / 8h00-20h / 8h00-18h

### **TARIFS**

• Tarif : 1690 € HT

• Tarif «early bird» si disponible : 1590 € HT

Un premier acompte de 300 € sera demandé à l'inscription pour la réservation

Ce tarif inclut l'hébergement sur place ainsi que les petits déjeuners.

---

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **OBJECTIFS**

A l'issue de cette formation, le/la photographe aura perfectionné la réalisation technique de portraits de famille de la prise de vue à la retouche en passant par la lecture et l'autoanalyse de ses images. Il aura perfectionné également sa communication en l'adaptant à son univers artistique et sa personnalité. Il pourra affiner son propre style artistique pour se différencier sur un marché concurrentiel.

## **PRÉ-REQUIS**

Chaque photographe participant à la formation V2 aura déjà participé à la formation «Le Workshop Famille» V1.

Les personnes qui sont susceptibles de suivre la formation sont des photographes professionnels (possédant un numéro SIRET).

## **SUPPORTS NÉCESSAIRES**

Ordinateur et nécessaire de prise de notes sont les bienvenus pour cette formation.  
Votre matériel de prise de vue habituel.

## **NATURE DE LA FORMATION**

La formation a une durée de 30h répartie sur 3 jours. De 9h00-20h le premier jour, de 8h00-20h le second, de 8h00-18h le dernier jour.

Elle sera réalisée sous forme de conférence, d'exercices et d'ateliers en intérieur et en groupes.

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

La formation se déroule en présentiel.

Une pause de 15 mns est prévue par demie journée, ainsi qu'une pause déjeuner de 1h00. Les thèmes abordés vont du simple au complexe avec des exercices pratiques individuels.

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Un support de formation powerpoint projeté sur vidéoprojecteur  
partie pratique : 1 famille à photographier par stagiaire  
intervenant extérieur



**REGARD D'AUTEUR**

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

### **ÉVALUATION DES ACQUIS**

l'évaluation sera réalisée avant, pendant et en fin de formation pour vous permettre de valider vos compétences point par point.

Vous recevrez différents questionnaires :

- Un questionnaire à l'arrivée permettant d'évaluer votre niveau à l'entrée
- Un questionnaire chaque soir servant de bilan-intermédiaire
- Un questionnaire final permettant l'évaluation des acquis

### **DÉTAIL DES OBJECTIFS**

1. Perfectionner ses images lors de la séance photo en conditions clients  
Cet objectif sera validé par les formatrices lors de la pratique photo.

2. Maîtriser les techniques de marketing & communication avancées adaptées à son propre style  
Cet objectif sera validé par QCM en fin de formation.

3. Être en mesure de réaliser une auto analyse de ses images  
Cet objectif sera validé par les formatrices lors de la pratique (lecture de portfolio)



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

### **ADAPTATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Cette formation peut bénéficier d'adaptations à certains photographes en situation de handicap : cela concerne notamment les handicaps visuels, auditif ou moteur, dépendamment du degré de handicap.

Pour plus d'informations concernant les adaptations possibles en fonction de votre handicap, merci de nous contacter par email avant la réservation en écrivant à [formation@regardauteur.com](mailto:formation@regardauteur.com)

### **ADAPTATION DU PROGRAMME AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

Adaptation du déroulement de la formation pour les personnes en situation de handicap :

- auditif : mise à disposition d'un support visuel PDF qui peut être emporté
- visuel : placement préférentiel dans la salle de formation, explications auditive de l'ensemble de l'ensemble des contenus, possibilité d'enregistrement le contenu audio
- moteur : aide au déplacement au sein de la salle de formation, placement préférentiel près du formateur).
- Aménagement de l'environnement pédagogique : plus d'espace dans les locaux où se déroule la formation, présence d'une personne venant vous chercher pour vous aider à l'extérieur du lieu de formation, coussins pour l'assise et le dos.
- Formateur à votre disposition en cas de besoin technique ou humain durant la formation
- Temps supplémentaire pour compléter les questionnaires d'examen chaque fois que nécessaire
- Adaptation des outils pédagogiques en fonction de vos besoins



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## FORMATRICES

### CORALIE



© Mollygraphy

J'adore raconter les belles journées, les histoires familiales, capturer les premiers moments de vie et les nouveaux bonheurs. Je suis devenue photographe par passion, après des études d'Arts du Spectacle et d'ethnologie. La passion des gens, des relations humaines et surtout des beaux moments de la vie. Je réalise des reportages de mariage, des séances familles et des reportages nouveau-nés lifestyle à domicile. Je suis photographe en région lyonnaise depuis près de 10 ans. Je suis mariée et maman de deux têtes blondes de 8 et 4 ans. Ils sont le centre de ma vie, ma drogue quotidienne et ma source d'inspiration.

Devenir maman m'a réellement fait prendre conscience du temps qui passe, que les moments de plénitude peuvent être fugaces et surtout à quel point il était important pour moi d'en garder une trace. C'est pourquoi aussi, j'aime tant travailler avec des familles, j'aime saisir leurs moments de joie et leur faire vivre des expériences uniques, à leur image. J'attache de l'importance à immortaliser les moments heureux sans poses imposées, dans un style spontané et décontracté. Je suis toujours émue et fière de livrer à mes clients ce qui va constituer pour eux une partie de leur patrimoine familial. Parce que garder et conserver ces instants-là, il n'y a rien de plus précieux.

### KATHLEEN



© Emilie K

Je suis Kathleen, photographe de famille. Il y a 10 ans arrivait dans ma vie la personne qui allait bouleverser mon existence. 3,5kgs qui allaient devenir en une fraction de seconde le centre de ma vie : ma fille. A cause (ou plutôt grâce à) elle, nous avons acheté un reflex. Quoi de plus important que le chocolat étalé autour de la bouche ou ses siestes dans les bras de papa ? Très vite mon appareil est devenu une extension de mon bras. Et là, j'ai découvert bien plus qu'un moyen de garder quelques souvenirs figés de mon petit trésor. J'ai trouvé l'outil idéal pour nous raconter, nous, notre famille, nos moments, notre quotidien.

Alors j'ai tout plaqué : Paris, mon job dans la com, mon quotidien confortable. Et voilà 8 ans déjà que je photographie des familles. J'ai découvert un métier passionnant où l'image est un moyen génial de faire jaillir la beauté, les connexions, l'amour et ce petit quelque chose que chaque famille a, et qui est invisible à l'œil nu. Surtout, j'ai trouvé le moyen de toucher les gens. Mon quotidien aujourd'hui, c'est des rires à toutes les séances, des shoots d'amour de familles que j'accompagne d'année en année, des enfants que je vois grandir. C'est surtout le sentiment que je fais quelque chose d'important. Et qu'à mon échelle, je rends les gens plus heureux. Parce qu'à travers mes images, ils se rappellent qu'ils sont unis, aimés et qu'ils sont une belle famille.

---

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



REGARD D'AUTEUR

MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## EMILIE



Les familles et moi, c'est une histoire d'amour. Je suis Emilie K photographe de famille depuis quelques années. J'aime les liens qui unissent les familles, j'aime les voir rire, danser, se câliner et être ensemble. Je suis professionnelle du «Cap ou pas Cap» avec les enfants (parce qu'ils disent que chiche ou pas chiche, ça date des années 80) et même les grands, j'aime faire des bêtises et des blagues avec eux. Mes enfants Auguste et Alphonse sont mes premiers testeurs de jeux, de lumières, de blagues, parfois ils me trouvent drôle, mais souvent quand même ils me snobent, c'est le jeu.

© Audrey Guyon

En plus de réaliser leurs images, mon objectif est que mes familles, tout membres confondus (même les papas), passent un moment dont elles se souviendront, leur parenthèse. Je recherche le lâcher prise pour qu'elles profitent au maximum de l'instant et que je puisse créer des images qui leur ressemblent. Pendant mes séances, je saute, je cours, je danse, je ris. Pendant mes séances, je vais dans l'eau, j'éclabousse, je fais des squatts, je fais des grimaces, je saute dans les flaques, je suis Robinson, la Reine des neiges ou même Tchoupi, je chante et je lance des paillettes. Pendant mes séances, je suis en vie.

---

SAS Regard d'auteur au capital de 10 000 €

1666 avenue de l'europe res. le Patio A 31 - 34 170 Castelnau-le-lez

- SIRET 82870254800011 - Code NAF 6201Z - RCS 828702548 -

- organisme exonéré de TVA pour ses actes de formation -

Prestataire de formation « enregistré sous le n° 76340952334, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état »



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **CONTENUS DETAILLÉS**

### **LECTURE ET CRITIQUE DE PORTFOLIO**

Analyse des images présentées et évaluation des réussites depuis la V1  
Bilan des points à améliorer en prise de vue, en réglage ou en réactivité lors de la séance.  
Reprise des fondamentaux évoqués en V1.

### **FAITES VIVRE UNE EXPÉRIENCE SUR VOTRE SITE WEB**

Analyses de la communication clients. Etes-vous cohérent ?  
Quels médias sont importants dans la communication, quels sont les objectifs que l'on vise quand on a une présence forte sur les réseaux.  
Analyse du site et des informations, l'importance des outils mis à jour régulièrement et d'une communication régulière pour augmenter sa visibilité et son taux de conversion.

### **QUELLE COMMUNICATION POUR UNE SEANCE PHOTO ?**

Une séance photo, quelle communication ? Mettre ses photos au service de sa communication pour attirer son client idéal.

### **LE REPORTAGE D'ACCOUCHEMENT**

Connaître la physiologie de la naissance et être prêt.  
Aborder la relation avec les parents et le personnel médical.  
Être capable de shooter dans des conditions de luminosité difficiles.  
Trouver sa clientèle

### **ATELIER : RENDEZ VOS IMAGES PLUS FORTES**

Exploitez la puissance de vos images grâce au post traitement.  
Chaque formatrice aura au préalable post-traité une ou plusieurs images de chaque stagiaire en partant d'un raw. Cet atelier sera réalisé en groupe

### **PARTEZ AVEC NOUS EN SEANCE**

Séance réalisée par une des formatrices et commentée en direct.  
Pour cette édition, en plus de shooter une famille, nous allons vous montrer comment se passe une séance avec l'une des trois formatrices.

### **DEFINITION DES OBJECTIFS DE SEANCE**

Chaque stagiaire aura évolué depuis la V1, à son rythme, en fonction de ses moyens et de ses ambitions. L'objectif de la prise de vue individuelle avec une famille est de pouvoir nager pour les formatrices de la fluidité de la gestion de la famille, mais aussi imposer au stagiaire des objectifs claires, précis et personnel pour le trancher dans ses retranchements.





**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **CONTENUS DETAILLÉS (SUITE)**

### **MISE EN SITUATION : SÉANCE PHOTO DE FAMILLE**

Prise de vue individuelle.

Chaque stagiaire aura la responsabilité d'une famille pendant 3 h. Le stagiaire, en plus de déroulé une séance normale, devra répondre à des objectifs précis fixés au préalable par les formatrices.

### **CHOISISSEZ MIEUX VOS IMAGES**

« Choisissez mieux vos images ! » A partir d'une séance imprimée sur papier, apprenez à raconter une histoire. L'importance du storytelling.

### **SE PREPARER POUR LA SEANCE PHOTO**

Gestion du stress

Intervenant extérieur : comment gérer son stress face à une situation difficile. Apprendre à retrouver son contrôle pour rassurer son client et rester efficace en toute circonstance.

### **EDITING, POST-TRAITEMENT & ONE TO ONE**

Editing & Post traitement de la séance. Les formatrices passeront auprès des stagiaires pour les conseiller. Post-traitement de la séance de la veille.

Mise en place des techniques apprises lors de l'atelier « Rendez vos images plus fortes ! »

Evaluation des acquis

### **METTRE DE SOI DANS SES PHOTOS**

Mettre de soi dans ses photos. Comment votre personnalité influe sur votre travail ? Conjuguer son histoire personnelle pour s'aligner professionnellement.

Ce cas concret aborde l'importance de la différenciation.

### **POST-TRAITEMENT-CAS CONCRET**

Visualiser le workflow complet d'une séance d'une des formatrice.

Questions diverses



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

#### **PREMIERS PAS 9H00 À 10H00**

Présentations des formatrices

Présentation des stagiaires et de leur évolution depuis la formation V1 tant au niveau de l'entreprise que personnel.

#### **LECTURE ET CRITIQUE DE PORTFOLIO**

Analyse des images présentées et évaluation des réussites depuis la V1

Bilan des points à améliorer en prise de vue, en réglage ou en réactivité lors de la séance.  
Reprise des fondamentaux évoqués en V1.

#### **MATINÉE 10H00 À 13H00**

**FAITES VIVRE UNE EXPÉRIENCE SUR VOTRE SITE WEB**

Analyses de la communication clients. Etes-vous cohérent ?

Quels médias sont importants dans la communication, quels sont les objectifs que l'on vise quand on a une présence forte sur les réseaux.

Analyse du site et des informations, l'importance des outils mis à jour régulièrement et d'une communication régulière pour augmenter sa visibilité et son taux de conversion.

#### **REPAS 13H À 14H**

#### **APRES MIDI 14H À 17H00**

**QUELLE COMMUNICATION POUR UNE SEANCE PHOTO ?**

Une séance photo, quelle communication ? Mettre ses photos au service de sa communication pour attirer son client idéal.

#### **LE REPORTAGE D'ACCOUCHEMENT**

Connaître la physiologie de la naissance et être prêt.

Aborder la relation avec les parents et le personnel médical.

Être capable de shooter dans des conditions de luminosité difficiles.

Trouver sa clientèle

#### **FIN DE JOURNÉE 17H00 À 19H30**

Intervenant surprise

#### **CONCLUSION INTERMEDIAIRE 19H30 À 20H00**

Débriefing de la journée



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME** **JOUR 2**

### **PREMIERS PAS 8H00 À 10H00**

#### **ATELIER : RENDEZ VOS IMAGES PLUS FORTES**

Exploitez la puissance de vos images grâce au post traitement.

Chaque formatrice aura au préalable post-traité une ou plusieurs images de chaque stagiaire en partant d'un raw. Cet atelier sera réalisé en groupe

### **MATINÉE 10H00 À 12H00**

#### **PARTEZ AVEC NOUS EN SEANCE**

Séance réalisée par une des formatrices et commentée en direct.

Pour cette édition, en plus de shooter une famille, nous allons vous montrer comment se passe une séance avec l'une des trois formatrices.

### **REPAS 12H À 13H**

### **APRES MIDI 13H À 17H00**

#### **DEFINITION DES OBJECTIFS DE SEANCE**

Chaque stagiaire aura évolué depuis la V1, a son rythme, en fonction de ses moyens et de ses ambitions. L'objectif de la prise de vue individuelle avec une famille est de pouvoir nager pour les formatrice de la fluidité de la gestion de la famille, mais aussi imposer au stagiaire des objectifs claires, précis et personnel pour le trancher dans ses retranchements.

#### **MISE EN SITUATION : SÉANCE PHOTO DE FAMILLE**

Prise de vue individuelle.

Chaque stagiaire aura la responsabilité d'une famille pendant 3 h. Le stagiaire, en plus de déroulé une séance normale, devra répondre à des objectifs précis fixés au préalable par les formatrices.

### **FIN DE JOURNÉE 17H00 À 19H30**

#### **CHOISISSEZ MIEUX VOS IMAGES**

« Choisissez mieux vos images ! » A partir d'une séance imprimée sur papier, apprenez à raconter une histoire. L'importance du storytelling.

### **CONCLUSION INTERMEDIAIRE 19H30 À 20H00**

Débriefing de la journée



**REGARD D'AUTEUR**  
MARIAGE & PORTRAIT \ PHOTOGRAPHES CREATIFS

## **PROGRAMME**

### **JOUR 3**

#### **PREMIERS PAS 8H00 À 9H00**

Gestion du stress

Intervenant extérieur : comment gérer son stress face à une situation difficile. Apprendre à retrouver son contrôle pour rassurer son client et rester efficace en toute circonstance.

#### **MATINÉE 9H00 À 12H00**

EDITING, POST-TRAITEMENT & ONE TO ONE

Editing & Post traitement de la séance. Les formatrices passeront auprès des stagiaires pour les conseiller. Post-traitement de la séance de la veille.

Mise en place des techniques apprises lors de l'atelier « Rendez vos images plus fortes ! »

Evaluation des acquis

#### **REPAS 12H À 13H**

#### **APRES MIDI 14H À 16H00**

METTRE DE SOI DANS SES PHOTOS

Mettre de soi dans ses photos. Comment votre personnalité influe sur votre travail ? Conjuguer son histoire personnelle pour s'aligner professionnellement.

Ce cas concret aborde l'importance de la différenciation.

POST-TRAITEMENT-CAS CONCRET

Visualiser le workflow complet d'une séance d'une des formatrice.

Questions diverses

#### **FIN DE JOURNÉE 16H00 À 17H30**

PRÉSENTATION DES IMAGES DES PARTICIPANTS

#### **CONCLUSION 17H30 À 18H00**

Débriefing de la formation